

ESTRATEGIA & Negocios

Grupo Editorial E&N

www.estrategiaynegocios.net

Citibank REGRESO CON GLORIA

Superó la crisis. Devolvió el dinero que le prestó el gobierno de EE.UU. Ahora se enfocará en mercados emergentes. Promete traer inversiones a la región. Nos lo cuenta el nuevo chief executive officer (CEO) para la Región Andina, Centroamérica y el Caribe, Fernando Concha.



ESPECIAL GENERACIÓN ATLAS

Latinoamérica se olvidó de la educación.

RANKING BANCOS

El sistema financiero regional leva anclas en busca de mejor año.

FINANZAS HEDGE FUND

Fondos de inversión tienen a Centroamérica en la mira.

Núm. 131 / Noviembre - Diciembre 2010

ISSN 1659-2832



Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico,
Nicaragua y El Salvador: US\$6,50. Rep.
Dominicana: 233,68 pesos. Guatemala:
52 quetzales. Honduras: 123,68 lempiras.
Costa Rica: 3.400 colones.



Portada Citibank, de regreso a las fuentes

Un grande está de regreso. Tras recibir la ayuda del gobierno de EE.UU. y devolver el dinero prestado, el gigante financiero global Citibank está listo para continuar la carrera. Promete traer inversiones, ser *partner* de negocios de las empresas y desembarcar con nuevos y más eficientes productos y servicios.

Foco Político

Enade: país rico, Estado pobre

Guatemala vive en graves condiciones de inseguridad y pobreza. Podría arribar al 2021 con más de nueve millones de pobres. Lo advirtieron los empresarios en el Enade 2010. **52**

Nicaragua: fin de las minas, ganó la paz

Nicaragua concluyó oficialmente su Programa Nacional de Desminado Humanitario, que se prolongó durante 21 años, con un costo de casi US\$82 millones. Centroamérica se convirtió en la primera región del mundo en ser declarada Zona Libre de Minas Antipersonales. **54**

El Salvador: cien jóvenes "medio llenos"

El encuentro convocado en El Salvador bajo la consigna "MedioLléname" reunió a cientos de jóvenes interesados en cambiar el país, desde una visión de consenso y diálogo. Son parte de la generación que no vivió la guerra y buscan un destino de paz. **58**

Negocios

Coffee Shops: ¡el café está que hierve!

Dos multinacionales muy fuertes en el negocio de los cafés han arribado a El Salvador: la emblemática Starbucks y la competitiva McDonald's con su McCafé. La local Coffee Cup está defendiendo su territorio y avanzando en los de su competencia. **60**

conozca
NUESTRA PLATAFORMA MULTIMEDIA

ESTRATEGIA & NEGOCIOS PRESENTA:
e&n al día
Programa de radio

102nueve
TERRITORIO DEL ADULTO JOVEN



PÁGINA WEB:
www.estrategiaynegocios.net

LA SEMANA:
www.lasemanaeyn.com

UNIDAD DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL (UI):
www.inteligenciaeyn.net

INFORMACIÓN DIARIA:
Newsletter E&N

síguenos

ESTRATEGIA
Negocios



ESPECIAL NEW DEAL VERDE

La gran alianza de esta hora: economía + ecología

40

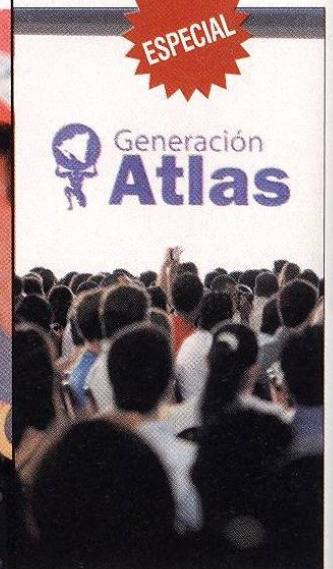
RANKING DE BANCOS



El sistema financiero regional leva anclas en busca de mejor año

70

GENERACIÓN ATLAS



En busca de un acuerdo social para Nicaragua

121

Industria hotelera: RHR, manager cinco estrellas

La salvadoreña Real Hotel & Resorts (RHR) se ha transformado en la más exitosa firma administradora de prestigiosas cadenas hoteleras internacionales. Domina el mercado en Centroamérica y ahora está a la conquista de Colombia. **64**

Turismo médico: Panamá, capital regional del wellness

Panamá está marcando la diferencia en el desarrollo de la industria del turismo médico. Hospitales y clínicas certificados internacionalmente, recursos humanos especializados, alta tecnología e infraestructura hacen de este segmento uno de los de mayor calidad en la región. **66**

Finanzas

Microfinancieras: nubes negras amenazan al microcrédito

Entre el 2005 y el 2007, en foros internacionales del sector de microfinanzas la experiencia nicaragüense fue objeto de estudio y reconocimientos. Sin embargo, en la actualidad este sector se desempeña al filo de la navaja. ¿Por qué? **108**

Hedge fund: Centroamérica en la mira de los fondos

Carrelton Asset Management tiene a la región entre sus objetivos. Apunta a proyectos de energía alternativa y explotación minera. Dispone de hasta US\$30 millones para ello. Desde su creación, este fondo ha ganado un promedio del 35% anual. En la actualidad maneja US\$75 millones. **112**

Versión in: el nuevo rol de la auditoría interna

Al igual que cualquier área funcional, la auditoría interna se está viendo expuesta a la necesidad de cambiar y ser más productiva. Algunas compañías han reconocido esta necesidad, por lo que están impulsando vigorosos programas de modernización. ¿Cuáles son? **116**

RSC

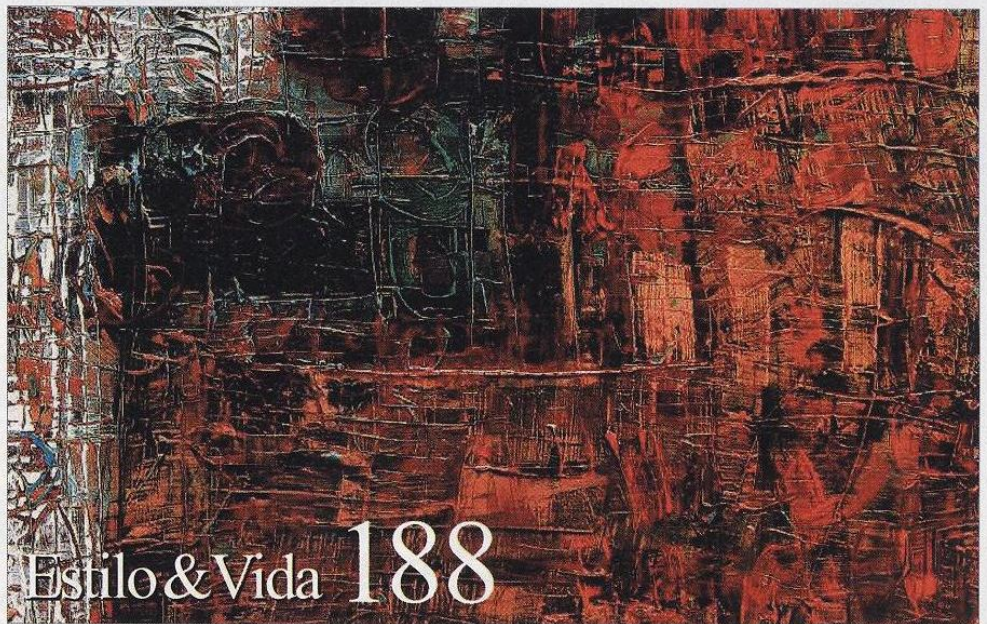
Seguridad genera bienestar

El liderazgo centroamericano de responsabilidad social compartida (RSC) se ha congregado en Panamá bajo tres temas centrales para la región: empresa, seguridad y sustentabilidad. **154**

Integración

La gran deuda de la integración

El Foro Esquipulas promueve un nuevo pacto regional orientado a resignificar el proceso de la integración centroamericana, y responder por la deuda social pendiente. **164**



Arte contemporáneo: más allá de las fronteras Por décadas, Centroamérica fue sinónimo de conflictos armados. Hoy, un grupo pionero de jóvenes artistas busca romper con esa percepción y mostrar al mundo la belleza y la calidad de las obras visuales contemporáneas, que de manera individual o colectiva, nacen y cobran forma en sus talleres creativos.



Índices

Medición de apertura y desarrollo

Existe una fórmula que mide la posición que ocupa cada país en el marco de la globalización. Una herramienta imprescindible a la hora de decidir dónde y por qué radicar una inversión en determinado mercado. **170**

e-strategia

Vida al estilo LG

La multinacional coreana, fabricante de productos electrónicos a través de su filial LG Electronics, quiere convencer a sus clientes de que con productos de alta tecnología, eficiencia energética y diseños innovadores, vivir es más fácil. **178**

Columnistas

Julio Ligorria	24
Eduardo Tomasino	174
Vint Cerf	182
Miguel Gutiérrez Saxe	98
Dionisio Gutiérrez	192

Target

Marcas: deje que su marca se pudra un poco



Hoy todos queremos crear una marca como Apple. Pero para eso tenemos que recordar que esta cosecha de manzanas jugosas también tuvo algunos años llenos de gusanos y plagas. **184**

Publicidad: Asaposters inicia proyección global

La salvadoreña Asaposters, líder en la fabricación de anuncios y estructuras publicitarias, se convirtió este año en Asagroup, empresa parte del Grupo Aureus, compañía dedicada a invertir en firmas basadas en mercados emergentes. **186**

Además

Índice de empresas	12
Consejos consultivos	14
Carta editorial	16
Cartas	18
En el mercado	20
Indicadores	190