

# ESTRATEGIA & Negocios

Grupo Editorial E&N

www.estrategiaynegocios.net

## Citibank REGRESO CON GLORIA

Superó la crisis. Devolvió el dinero que le prestó el gobierno de EE.UU. Ahora se enfocará en mercados emergentes. Promete traer inversiones a la región. Nos lo cuenta el nuevo chief executive officer (CEO) para la Región Andina, Centroamérica y el Caribe, Fernando Concha.



**ESPECIAL**  
**GENERACIÓN ATLAS**  
Latinoamérica se olvidó de la educación.

**RANKING**  
**BANCOS**  
El sistema financiero regional leva anclas en busca de mejor año.

**FINANZAS**  
**HEDGE FUND**  
Fondos de inversión tienen a Centroamérica en la mira.

Núm. 131 / Noviembre - Diciembre 2010

ISSN 1659-2832



Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico, Nicaragua y El Salvador: US\$6,50. Rep. Dominicana: 233,68 pesos. Guatemala: 52 quetzales. Honduras: 123,68 lempiras. Costa Rica: 3.400 colones.



## Portada Citibank, de regreso a las fuentes

Un grande está de regreso. Tras recibir la ayuda del gobierno de EE.UU. y devolver el dinero prestado, el gigante financiero global Citibank está listo para continuar la carrera. Promete traer inversiones, ser *partner* de negocios de las empresas y desembarcar con nuevos y más eficientes productos y servicios.

## Foco Político

### Enade: país rico, Estado pobre

Guatemala vive en graves condiciones de inseguridad y pobreza. Podría arribar al 2021 con más de nueve millones de pobres. Lo advirtieron los empresarios en el Enade 2010. **52**

### Nicaragua: fin de las minas, ganó la paz

Nicaragua concluyó oficialmente su Programa Nacional de Desminado Humanitario, que se prolongó durante 21 años, con un costo de casi US\$82 millones. Centroamérica se convirtió en la primera región del mundo en ser declarada Zona Libre de Minas Antipersonales. **54**

### El Salvador: cien jóvenes "medio llenos"

El encuentro convocado en El Salvador bajo la consigna "MedioLléname" reunió a cientos de jóvenes interesados en cambiar el país, desde una visión de consenso y diálogo. Son parte de la generación que no vivió la guerra y buscan un destino de paz. **58**

## Negocios

### Coffee Shops: ¡el café está que hierve!

Dos multinacionales muy fuertes en el negocio de los cafés han arribado a El Salvador: la emblemática Starbucks y la competitiva McDonald's con su McCafé. La local Coffee Cup está defendiendo su territorio y avanzando en los de su competencia. **60**

**conozca**  
NUESTRA PLATAFORMA MULTIMEDIA

ESTRATEGIA & NEGOCIOS PRESENTA:  
**e&n al día**  
Programa de radio

**102nueve**  
TERRITORIO DEL ADULTO JOVEN



PÁGINA WEB:  
[www.estrategiaynegocios.net](http://www.estrategiaynegocios.net)

LA SEMANA:  
[www.lasemanaeyn.com](http://www.lasemanaeyn.com)

UNIDAD DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL (UI):  
[www.inteligenciaeyn.net](http://www.inteligenciaeyn.net)

INFORMACIÓN DIARIA:  
Newsletter E&N

síguenos

ESTRATEGIA  
**Negocios**



La gran alianza de esta hora: economía + ecología

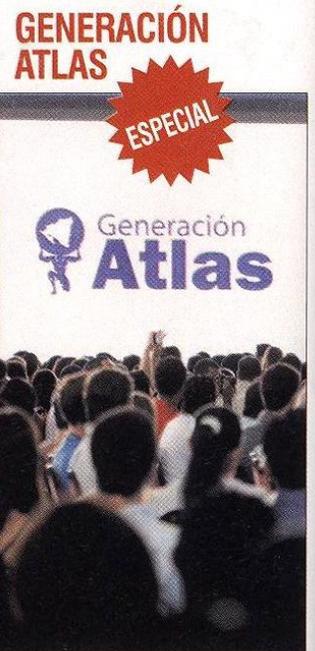
**40**

## RANKING DE BANCOS



El sistema financiero regional leva anclas en busca de mejor año

**70**



En busca de un acuerdo social para Nicaragua

**121**

## Industria hotelera: RHR, manager cinco estrellas

La salvadoreña Real Hotel & Resorts (RHR) se ha transformado en la más exitosa firma administradora de prestigiosas cadenas hoteleras internacionales. Domina el mercado en Centroamérica y ahora está a la conquista de Colombia. **64**

## Turismo médico: Panamá, capital regional del wellness

Panamá está marcando la diferencia en el desarrollo de la industria del turismo médico. Hospitales y clínicas certificados internacionalmente, recursos humanos especializados, alta tecnología e infraestructura hacen de este segmento uno de los de mayor calidad en la región. **66**

## Finanzas

### Microfinancieras: nubes negras amenazan al microcrédito

Entre el 2005 y el 2007, en foros internacionales del sector de microfinanzas la experiencia nicaragüense fue objeto de estudio y reconocimientos. Sin embargo, en la actualidad este sector se desempeña al filo de la navaja. ¿Por qué? **108**

### Hedge fund: Centroamérica en la mira de los fondos

Carrelton Asset Management tiene a la región entre sus objetivos. Apunta a proyectos de energía alternativa y explotación minera. Dispone de hasta US\$30 millones para ello. Desde su creación, este fondo ha ganado un promedio del 35% anual. En la actualidad maneja US\$75 millones. **112**

### Versión in: el nuevo rol de la auditoría interna

Al igual que cualquier área funcional, la auditoría interna se está viendo expuesta a la necesidad de cambiar y ser más productiva. Algunas compañías han reconocido esta necesidad, por lo que están impulsando vigorosos programas de modernización. ¿Cuáles son? **116**

## RSC

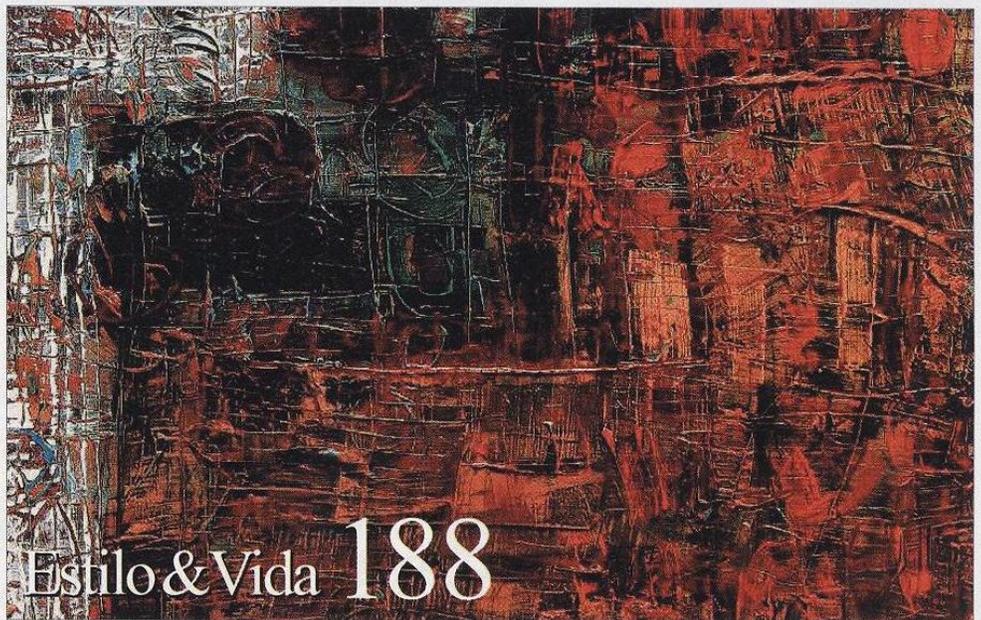
### Seguridad genera bienestar

El liderazgo centroamericano de responsabilidad social compartida (RSC) se ha congregado en Panamá bajo tres temas centrales para la región: empresa, seguridad y sustentabilidad. **154**

## Integración

### La gran deuda de la integración

El Foro Esquipulas promueve un nuevo pacto regional orientado a resignificar el proceso de la integración centroamericana, y responder por la deuda social pendiente. **164**



**Arte contemporáneo: más allá de las fronteras** Por décadas, Centroamérica fue sinónimo de conflictos armados. Hoy, un grupo pionero de jóvenes artistas busca romper con esa percepción y mostrar al mundo la belleza y la calidad de las obras visuales contemporáneas, que de manera individual o colectiva, nacen y cobran forma en sus talleres creativos.



## Índices

### Medición de apertura y desarrollo

Existe una fórmula que mide la posición que ocupa cada país en el marco de la globalización. Una herramienta imprescindible a la hora de decidir dónde y por qué radicar una inversión en determinado mercado. **170**

## e-strategia

### Vida al estilo LG

La multinacional coreana, fabricante de productos electrónicos a través de su filial LG Electronics, quiere convencer a sus clientes de que con productos de alta tecnología, eficiencia energética y diseños innovadores, vivir es más fácil. **178**

## Columnistas

Julio Ligorria	<b>24</b>
Eduardo Tomasino	<b>174</b>
Vint Cerf	<b>182</b>
Miguel Gutiérrez Saxe	<b>98</b>
Dionisio Gutiérrez	<b>192</b>

## Target

**Marcas: deje que su marca se pudra un poco**



Hoy todos queremos crear una marca como Apple. Pero para eso tenemos que recordar que esta cosecha de manzanas jugosas también tuvo algunos años llenos de gusanos y plagas. **184**

## Publicidad: Asaposters inicia proyección global

La salvadoreña Asaposters, líder en la fabricación de anuncios y estructuras publicitarias, se convirtió este año en Asagroup, empresa parte del Grupo Aureus, compañía dedicada a invertir en firmas basadas en mercados emergentes. **186**

## Además

Índice de empresas	<b>12</b>
Consejos consultivos	<b>14</b>
Carta editorial	<b>16</b>
Cartas	<b>18</b>
En el mercado	<b>20</b>
Indicadores	<b>190</b>